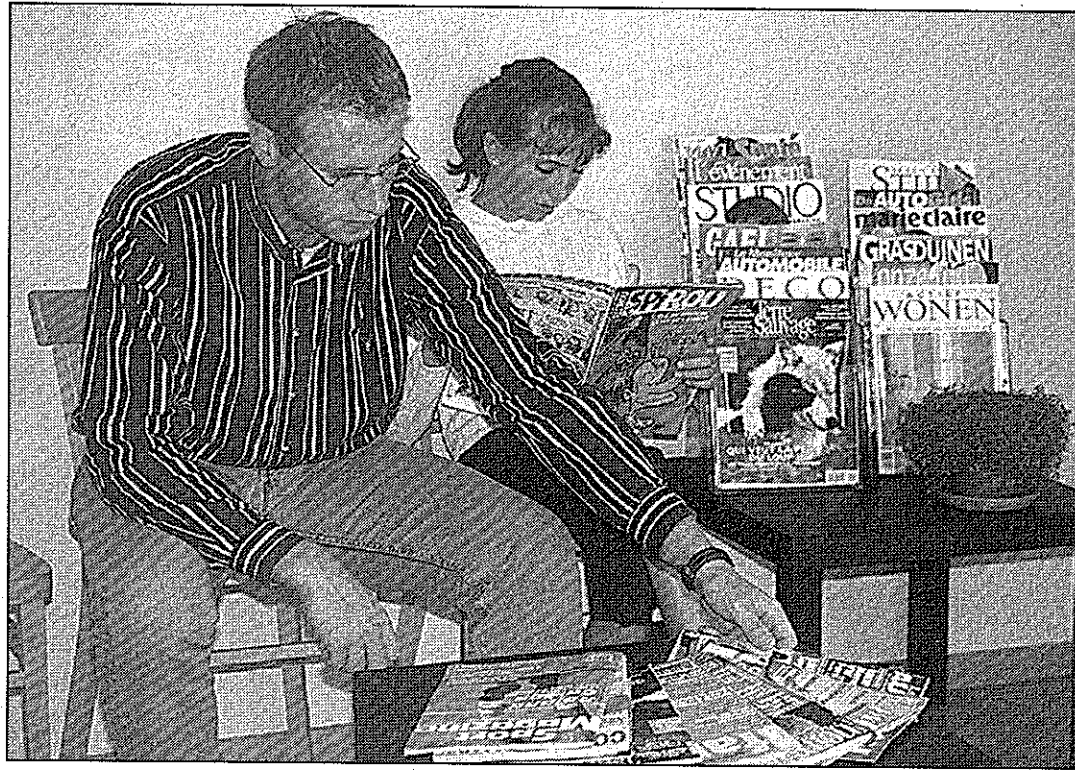


PRESSE • Elle a notamment des accords avec les grands éditeurs belges

Multimag: un concept original et qui plaît

Installée à Waterloo, la PME propose des magazines variés pour agrémenter les salles d'attente.

La plupart du temps, la lecture que l'on trouve dans la salle d'attente de son médecin ou de son avocat a tendance à être ancienne et peu variée : quelques magazines féminins (qui sont déjà passés entre bon nombre de mains), accompagnés de trois ou quatre revues à potins. «Partant de ce constat, nous avons voulu changer les choses en prenant des accords avec des éditeurs de presse pour pouvoir récupérer leurs invendus récents et les distribuer à quiconque dispose d'une salle d'attente ou de lecture: les professions libérales, les concessionnaires qui ont un show-room, les centres hospitaliers et même les entreprises», explique Philippe Herickx, co-fondateur Multimag et directeur commercial.



Public éclectique

C'est en 1996 que la société a vu le jour à Waterloo. «J'ai fait un graduat en marketing et j'ai eu l'occasion d'effectuer un stage dans un groupe de presse. Cela m'a permis de constater qu'il y a chaque semaine, chaque mois, un important stock d'invendus. Avec la co-fondatrice de la société, nous avons fait parvenir à un certain nombre de gens qui ont une salle d'attente en Wallonie (notaires, avocats, dentistes, coiffeurs...) un questionnaire afin de cibler leurs attentes. Bon nombre d'entre eux ont dû constater que leurs magazines étaient souvent vieux et sans réelle diversité. Nous tenions donc notre projet. Ensuite, nous l'avons présenté aux éditeurs qui ont été séduits», note Philippe Herickx. «Pour la clientèle, c'est l'occasion de met-

Des conditions d'attente plus agréables, des magazines récents, variés, en parfait état et touchant un public varié sont des arguments mis en avant par Multimag pour convaincre sa clientèle.

tre à la disposition du public des magazines récents, de qualité, en parfait état et dans des domaines très divers (sport, santé, presse féminine et pour enfants, voyages, famille et bébé, déco, cuisine et vins, musique, cinéma...), ce qui rend les conditions d'attente moins pénibles. Pour les éditeurs, c'est une manière de remettre ces magazines dans le circuit et de toucher — pourquoi pas? — un public nouveau. Le public des salles d'attente est en effet très diversifié: des hommes, des femmes, des personnes âgées, des jeunes, des enfants», précise Laurence Huyberechts, co-fondatrice et directeur financier, arguant que de grands éditeurs de la presse belge, française et hollandaise leur font confiance: Me-

diaxis, La Renaissance du Livre, les Editions Dupuis, Bayard Presse, les Editions Milan... Aujourd'hui, l'idée a fait son chemin. Multimag fournit (chaque mois ou tous les deux mois) environ 1.500 salles d'attente à travers le pays, dont deux tiers en Wallonie.

Pour tous les goûts...

Le colis livré est composé de 12 à 15 magazines récents (datant des deux derniers mois maximum) et variés: Déco Idées, Studio Magazine, Cosmopolitan, le Moniteur Automobile, Trends Tendances, Wallonie ma région, Ma Santé, Marie-Claire ou encore Terre Sauvage, Sport Magazine et Spirou. «Le paquet change chaque fois en fonction des invendus. Il est grosso modo le même pour tous,

en fonction des stocks dont nous disposons», explique Laurence Huyberechts, ajoutant que l'emballage est réalisé dans un atelier protégé de Jumelet. Pour l'heure, la jeune PME emploie deux personnes. Elle travaille avec trois livreurs et deux commerciaux (un en Wallonie et un en Flandre) indépendants. Enfin, parmi ses projets, outre la recherche de nouveaux clients, épinglons la création d'un site online (permettant de présenter le produit et de passer commande), la réalisation (dès 2001) d'études de marché et l'engagement l'an prochain d'une personne supplémentaire pour effectuer les tâches administratives. Avant, pourquoi pas, d'adapter le concept et de l'adapter à d'autres pays...

LAURENCE BRIQUET



L'Echo-Shop est
présent sur notre site
Internet, n'hésitez
pas à passer
commande



<http://www.echonet.be>